



Konkurences padome

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67282865, fakss 67242141, e-pasts konkurence@kp.gov.lv, www.kp.gov.lv

L Ē M U M S

Rīgā

Nr.26

(Prot.Nr.61., 2. §)

2019.gada 11.decembrī

Par tirgus dalībnieku apvienošanu

Lieta Nr. KL\2.2-4\19\24

Par OŪ “MM Grupp” vienpersoniskas izšķirošas ietekmes iegūšanu pār OŪ “Baltic Ticket Holdings”

Konkurences padome (turpmāk – KP) 11.11.2019. saņēma ziņojumu par apvienošanu (turpmāk – Ziņojums), kurā OŪ “MM Grupp” (Igaunijas Republikā reģistrēta sabiedrība, reģistrācijas Nr. 10515366) caur OŪ “UP Invest” (Igaunijas Republikā reģistrēta sabiedrība, reģistrācijas Nr. 12371871) iegūs vienpersonisku izšķirošu ietekmi pār OŪ “Baltic Ticket Holdings” (Igaunijas Republikā reģistrēta sabiedrība, reģistrācijas Nr. 11373603) un tās meitas sabiedrībām, tajā skaitā SIA “Biļešu serviss” (Latvijas Republikā reģistrēta sabiedrība, reģistrācijas Nr. 40003493078).

Izvērtējot Ziņojumā ietvertu un KP rīcībā esošo informāciju, KP

konstatēja:

Apvienošanās rezultātā OŪ “MM Grupp” caur OŪ “UP Invest” iegūst vienpersonisku izšķirošu ietekmi pār OŪ “Baltic Ticket Holdings” un tās meitas sabiedrībām, no kurām SIA “Biļešu serviss” reģistrēta Latvijā. Līdz ar to apvienošanās atbilst Konkurences likuma 15. panta pirmās daļas 3. punktam un saskaņā ar Konkurences likuma 15. panta otro daļu ir paziņojama KP.

OŪ “MM Grupp” un tās saistīto uzņēmumu darbība, t.i., 1) farmaceitisko izstrādājumu, medikamentu tirdzniecība un mārketinga, 2) veterināro medikamentu tirdzniecība, veterināro klīniku darbība, 3) aptieku darbība, 4) medicīnas preču, piederumu un iekārtu tirdzniecība, 5) mediju monitorings, 6) ziņu aģentūru darbība, 7) kosmētikas un dabas produktu mazumtirdzniecība, 8) laikrakstu un dažādu citu informācijas materiālu iespiešanas un piegāde, 9) interneta ziņu portālu pakalpojumi, 10) reklāmas un tiešā mārketinga pakalpojumi, 11) ēdiena piedevu un vitamīnu tirdzniecība, 12) ēdināšanas un izklaides pakalpojumi, 13) kinofilmu, videofilmu un televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumi, 14) kino pakalpojumi un citi darbības veidi nepārklājas ar mērķa sabiedrību darbības veidiem.

OŪ “Baltic Ticket Holdings” darbības veids ir centrālo biroju darbība, bet tās meitas sabiedrība Latvijā SIA “Biļešu serviss” veic koncertu, izstāžu un citu pasākumu biļešu

tirdzniecību, reklāmu un administrēšanu gan elektroniskā tiešsaistes portālā, gan pārdošanas punktos.

Izvērtējot Ziņojumā sniegto informāciju secināms, ka apvienošanās rezultātā nemainīsies tirgus struktūra, nemazināsies konkurence un neizveidosies vai nenostiprināsies dominējošais stāvoklis nevienā no tirgiem, kuros darbojas OŪ "MM Grupp" saistītie uzņēmumi Latvijas teritorijā. Līdz ar to atbilstoši Konkurences likuma 16. panta ceturtajai daļai apvienošanās ir atļaujama.

Ņemot vērā minēto un saskaņā ar Konkurences likuma 8. panta pirmās daļas 5. punktu, 15. panta pirmās daļas 3. punktu un 16. panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

nolēma:

atļaut apvienošanos, OŪ „MM Grupp” iegūstot vienpersonisku izšķirošu ietekmi pār OŪ “Baltic Ticket Holdings” un tās meitas sabiedrību SIA “Biļešu serviss”.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8. panta otro daļu KP lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Priekšsēdētāja

S. Ābrama